





مدیران مانی؛

دوره ای که از دل بحران

متولد شد...

اسرار الوند



آکادمی کسب و کار مدیران مانی
Mani Business Managers
Modiranemani . ir



سال‌ها برای رشد کسب‌وکارمان از برترین بیزینس کوچ‌ها و مشاوران ایران کمک گرفتیم؛ در دانشگاه تهران و هاروارد زیر نظر بهترین اساتید مدیریت و کارآفرینی آموختیم و با به‌کارگیری این دانش، نتایج فوق‌العاده‌ای در بیزینس‌هایمان تجربه کردیم:

۱. ساختن بیزینس‌هایی که وابسته به خودمان نیستند 🛠️
۲. افزایش زمان آزادمان برای خانواده 🕒
۳. افزایش بهره‌وری پرسنل 👤
۴. افزایش درآمد مستمر در تمامی بیزینس‌ها 💰
۵. ساخت برندهایی قدرتمند 🏗️

هر دانشی که آموختیم در پنج حوزه‌ی مختلف کسب‌وکار خودمان ابتدا تست شد (از تولید و واردات تا پخش، خرده‌فروشی و پروژه‌های بزرگ). در دل بحران‌ها کار کرد و به مرور به یک **نقشه راه عملی و قابل اعتماد تبدیل شد.**





امیرارسلان قهاری

بیزینس منتور

 amirarsalan.ghahari

- اولین و تنها مدرس دوره ی بیزینس منتورینگ در ایران
- هم بنیان گذار آکادمی کسب و کار مدیران مانی
- بنیان گذار شرکت بازرگانی نریمان پرشیا (تولید و توزیع دوربین مدار بسته هیرو)
- بنیان گذار شرکت عامل (سیستم تولید مه ساز امنیتی طلا فروشی برند فورگ)
- مالک مجتمع تجاری طلا و جواهر تکتاز
- عضو اتاق بازرگانی ایران
- دانش پذیر دکترای کارآفرینی DBA - دانشگاه تهران



آکادمی کسب و کار مدیران مانی
Mani Business Managers
Modiranemani . ir

ارغوان مریدی

متخصص منابع انسانی

 arghavan.hracademi



هم بنیانگذار و مدیر عامل آکادمی کسب و کار مدیران مانی

استخدام بیش از ۱۵۰۰+ نفر در ۳۰۰+ کسب و کار

مشاور منابع انسانی فرش ستاره کویر یزد و ...

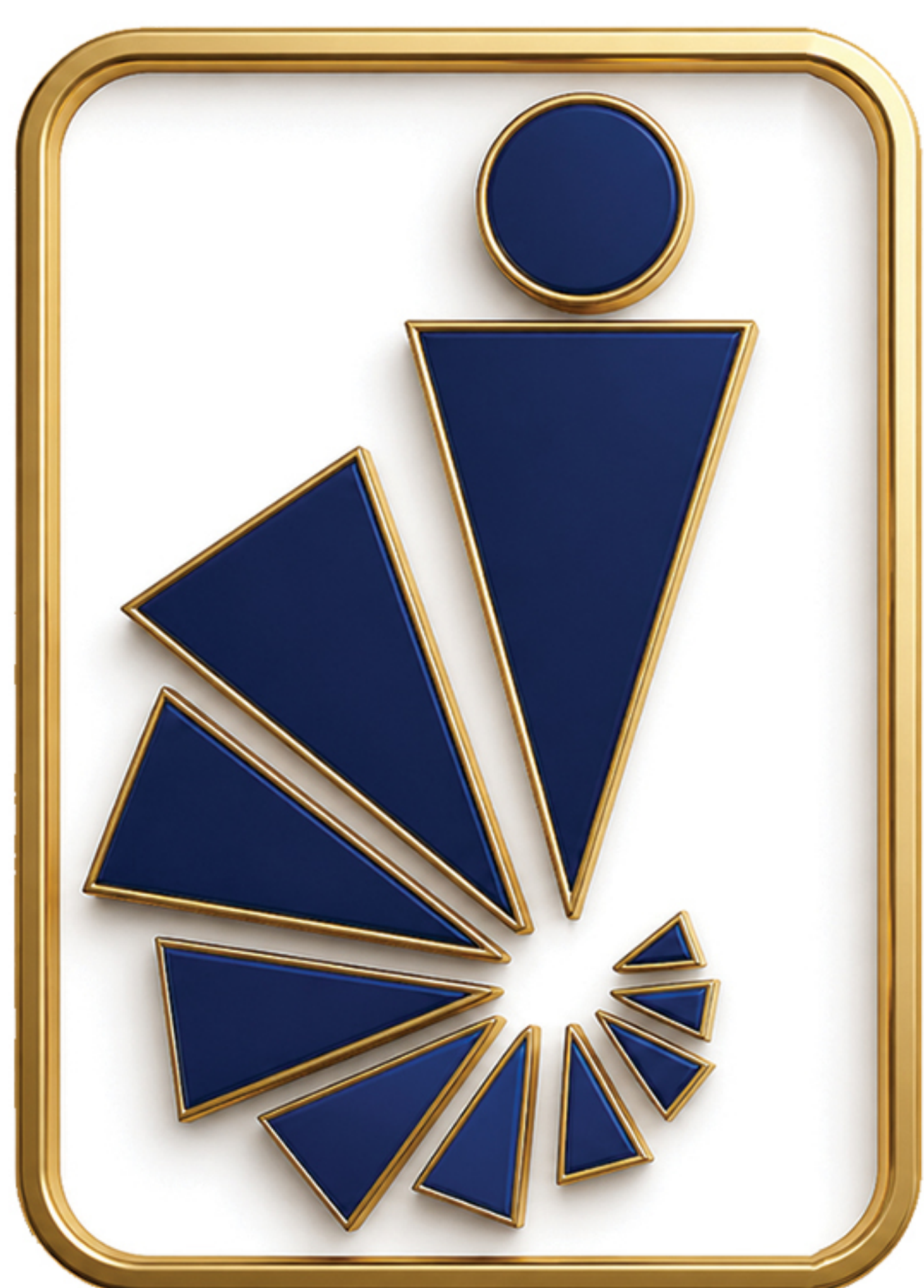
مشاور منابع انسانی مرکز بیزینس کوچینگ بین الملل IBC و موزاسل

دانش پذیر دکترای منابع انسانی DBA - دانشگاه تهران

اولین بانوی منابع انسانی ایران



آکادمی کسب و کار مدیران مانی
Mani Business Managers
Modiranemani . ir



۴ سال مسیر آکادمی مدیران مانی در یک نگاه

سوابق اجرایی آکادمی مدیران مانی

- ۶ دوره آموزشی آنلاین و آفلاین رایگان به مدت ۶۰ ساعت با ثبت نام ۱۸۰۰۰+ دانش پذیر
- ۲۱ همایش ملی، با حضور ۲۴۰۰۰+ صاحب کسب و کار (از سال ۱۴۰۱ و تا انتهای ۱۴۰۴)
- ۳ میلیارد تومان کمک به کودکان بی سرپرست و سرپرستی ۴۲ کودک
- ۱ میلیارد تومان برای کمک به آزاد سازی ۲۱ زندانی کارآفرین ورشکسته

برگزاری دوره های تخصصی

- ۵ دوره ی ۶ ماهه "بیزینس منتورینگ مدیران مانی" و آموزش تخصصی به ۵۱۰+ مدیر عامل و صاحب کسب و کار
- ۵ دوره ۶ ماهه "پرورش بیزینس کوچ" و پرورش ۱۲۰+ بیزینس کوچ حرفه ای در ۱.۵ سال
- ۲ دوره ۳ ماهه "منتورینگ فروش" و آموزش تخصصی سیستم فروش به ۲۴۰+ مدیر





آکادمی کسب و کار مدیران مانی
Mani Business Managers
Modiranemani . ir



خروجی ۵ دوره‌ی مدیران مانی



+ ۵۱۰

فارغ التحصیل دوره‌ی مدیران مانی



+ ۹۸٪

رضایت دانش‌پذیران از دوره‌ها



+ ۲۴۰٪ تا

میانگین رشد دانش‌پذیران





مدیران مانی فقط یک دوره آموزشی نیست

یک نقشه راه شفاف برای عبور از بحران هاست

در دوره ی مدیران مانی چه می آموزید؟



آکادمی کسب و کار مدیران مانی
Mani Business Managers
Modiranemani . ir

سر فصل های دوره عبارت است از:



فنداسیون

بیزینس مدل کانواس BMC و ۹ بلوک اصلی کسب و کار شامل :
مشتری شما کیست؟ چرا باید از شما خرید کند؟
چطور شما را پیدا میکند؟ چطور دل مشتری را بدست میآورد؟ بیزینس شما به چه منابعی نیاز دارد و روشهای تامین منابع؟ فعالیتهای کلیدی کسب و کار شما چیست؟ هزینه های ثابت و متغیر شما چیست و چطور آنها را کاهش دهید؟

مدیریت ورهبری بازار

برنامه ریزی و اولویت بندی روزانه.
کنترل و ارزیابی سیستمی پرسنل.
خودمدیریتی و مدیریت استرس.
حل مسئله و تصمیم گیری.
مدیریت بحران های بیرونی.
مهارت کوچینگ و تبدیل به رهبر.
تمرکز بر فعالیت های ثروت ساز مدیران.

۴ ستون اصلی

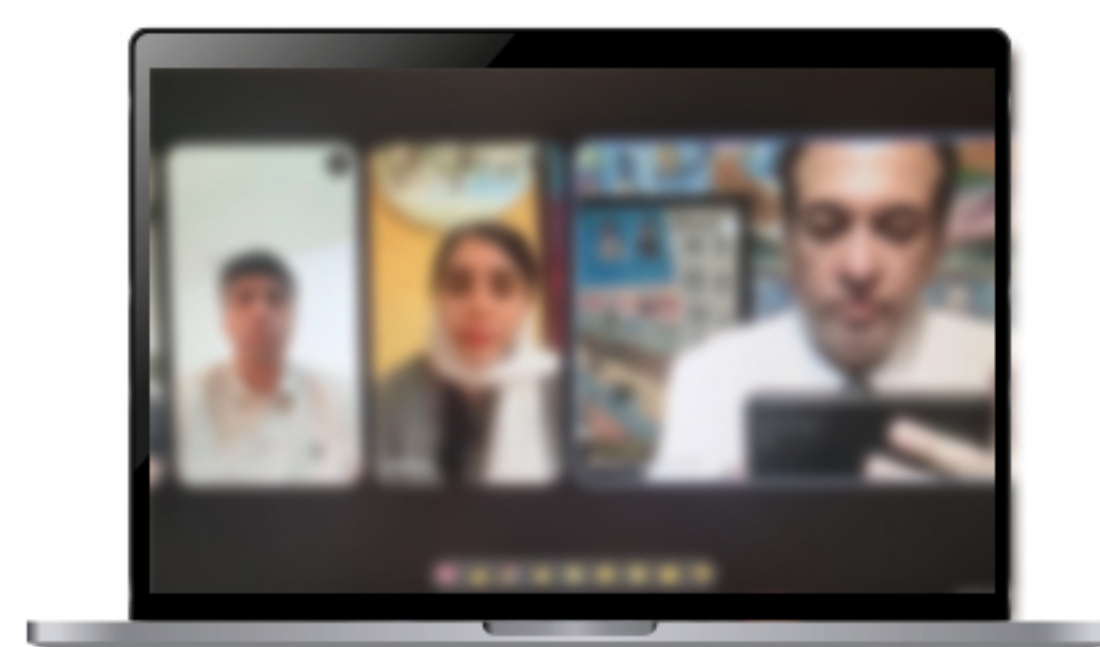
استراتژی:	سیستم سازی:	تحلیل:	تارگت:
نفوذ تمرکز ورهبری هزینه	تفکر سیستمی	ارزیابی عملکرد (KPI)	هدف گذاری SMARTER
قیمت گذاری	طراحی فرآیندها	کوچینگ	مدیریت اولویت ها
خلق ارزش	تدوین دستورالعمل	اتاق فکر	گیربکس زندگی کارآفرینی
مدیریت بحران و اجرای OKR	پایگاه دانش واتوماسیون	مدل 5WHY	

۳ طبقه ی Back End

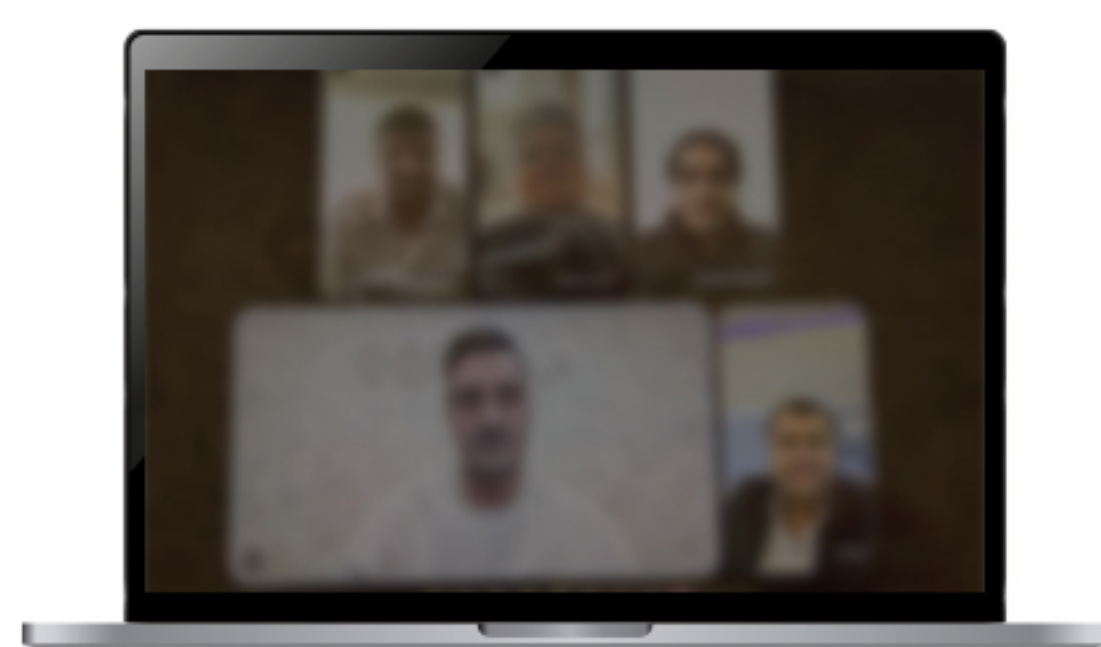
منابع انسانی:	محصول:	فروش:
طراحی فرآیند استخدام	ارزیابی تأمین کنندگان	مدیریت نقدینگی و هزینه
قرارداد آزمایشی و آموزشی	تأمین سیستماتیک	پیگیری مطالبات
شرح وظایف	تعیین نقطه سفارش	پس انداز اصولی بدون آسیب
افزایش بهره وری	کاهش هزینه محصول	سرمایه گذاری و چیدمان سبد سرمایه
ارتقا و اخراج اصولی	فرآیند تحویل استاندارد	هوش سرمایه گذاری
پیشگیری از فرسودگی	طراحی کانال ها و سیاست های توزیع	
ذخیره تجربیات و تیم سازی		

۳ طبقه ی Front End

تبلیغات:	برند سازی:	فروش:
طراحی آواتار مشتری	گرفتن ارجاع	طراحی نقطه تماس پس از
نگارش متن تبلیغاتی	افزایش طول عمر مشتری	تبلیغ با افزایش نرخ تبدیل
انتخاب بازار هدف	افزایش خرید تکراری	اعتماد سازی و ایجاد علاقه
تکنیک های تبلیغ مؤثر	مدیریت شهرت و اعتبار برند	نهایی سازی معامله
		اسکرپت فروش



۱۲ جلسه کوچینگ آنلاین هفتگی
جهت اجرا محتوا در کسب و کارها



۱۲ جلسه مستر مایند جهت دریافت
تجربیات شکست و موفقیت دیگران

۱۵ جلسه آموزش یک روزه
در شیراز همراه با پذیرایی کامل



چه می گذرد در

مدیران مانی دوره ۹



حضور در جمعی از کارآفرینان
موفق و اهل رشد

تمرین و ارزیابی هفتگی جهت اجرای
آموزش ها و عدم رها شدن حین دوره



پلتفرم مدیریت کارها جهت
سیستم سازی از ابتدای دوره



آکادمی کسب و کار مدیران مانی
Mani Business Managers
Modiranemani . ir



برخی مدیرانی که در دوره مدیران مانی رشد کردند



فروشگاهی



محمد
فراستی

پلاسکو



محمد
عزیزی

کافه وسوپرمارکت



میثم
بردبار

لوله و اتصالات ساختمانی



احمد
احسانی

پخش مواد اولیه قنادی



محمد
رحیمی

هایپر لوازم خانگی



مجید
فلاح زاده

فروشگاه پکیج و رادیاتور



سعید
خانی پور

بستنی کوه سبز



مجید
عاشوری

پارچه فروشی



حسام
اقبال

تاسیسات ساختمان



وحید
فرمانی

یراق آلات چوب



حسن
ساریخانی

فروشگاه تاسیسات ساختمان



حمید
یدملت

مبلمان دوک



احمد
اعظم

پوشاک



سبحان
نظری

فروش ویپ و دخانیات



مهدی
بابری

گالری طلا



امین
رضایی

لوازم خانگی



خزانه
علیزاده

کالای خواب



میثم
زحمت کش

لوازم جانبی موبایل



دکتر
محمد تلمه

تجهیزات پزشکی



آریا
اردانه

رستوران و بیرون بر



حکمت
مدرکی

فروشگاه چرم



کوروش
فاتحی

پوشاک فاتحی



امیر
صفایی

لوازم خانه و آشپزخانه



علی زارع
ابرکوهی

فروشگاه موتورسیکلت



علی محمد
قدرت

فروشگاه روشویی

برخی مدیرانی که در دوره مدیران مانی رشد کردند



شرکتی و خدماتی



رضا آزاد

سالن ماساژ



دکتر زهرا
غلامپور

کلینیک زیبایی



نجمه
پارسایی

آموزشگاه فن بیان



محمد جواد
ساکی

کلینیک دندانپزشکی



نیما
کهن

طراح داخلی



خیام
پارسایی

مکانیک خودروهای خارجی



صادق
داور پناه

تعمیرات خودرو



علی
طهرانی

مرکز فیشال پتوس



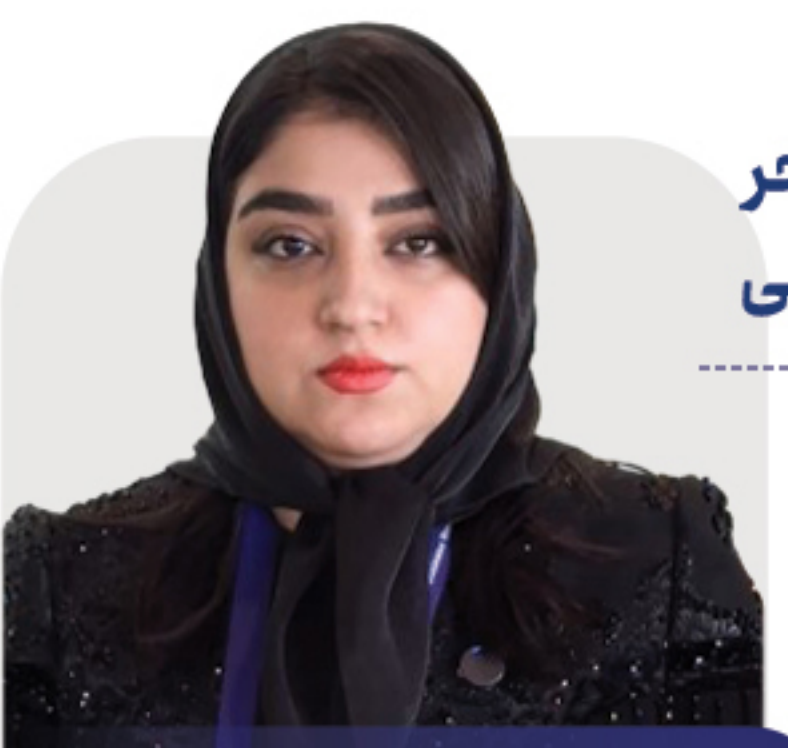
فاطمه
نارنگی فرد

طراحی و توسعه وبسایت



محمد ساجد
فلاح زاده

چاپ و تبلیغات



سحر
زارعی

صادرات خرما



علیرضا
جوانمردی

بوتیک هتل شاه پریون



مهدی
اکبری

صادرات میوه و تره بار



افسون
ایزدی

آژانس هواپیمایی و گردشگری



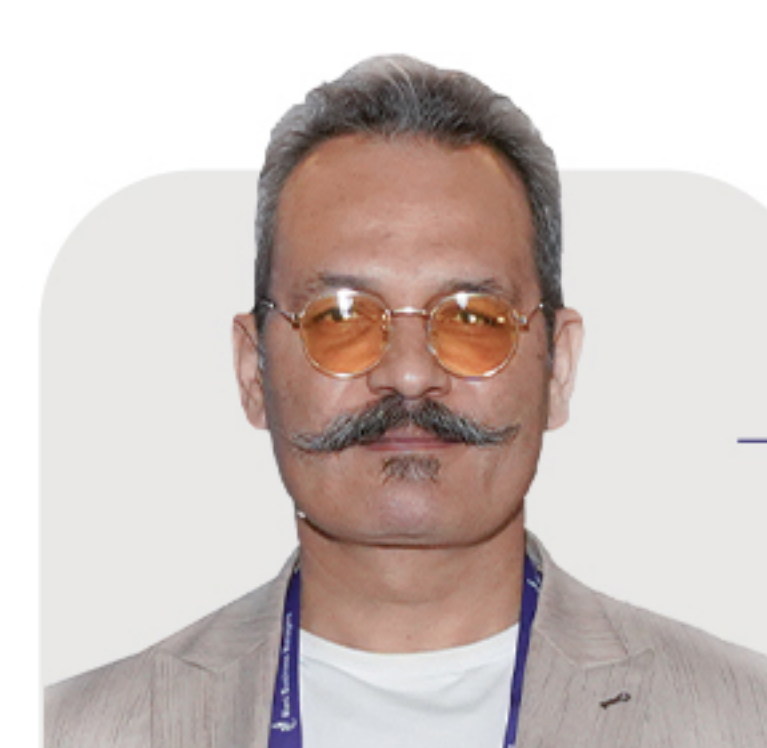
مهرداد
باغبانی

تشریفات مجالس پلاک هفت



وحید
عسگری

سیستم های امنیتی



سعید
بوجار

بازرسی وایمینی



مهدی
کاظمی

ابزار دقیق و برق صنعتی ناپکو



ابوالفضل
صفاییان

خدمات و فروش آسانسور



حسین
رنجبر

درگاه پرداخت الکترونیک



حسین
اردشیری

ساخت و ساز ساختمان



سعید
رحمانی

سیستم های امنیتی



احسان
صارم سنگی

واردات تجهیزات
تابلوهای تبلیغاتی



رامین
حسینی

پیمانکار دولتی



پویا
حسامی

پیمانکار دولتی

مدیرانی که مسیرشان را تغییر دادند



تولیدی



ندا
مردانی

تولید پوشاک رُنْدیه



امیر
صرافان

کانکس صرافان



مینا
مصطفی پور

مایعات خودرویی پیششار



غلامرضا
جلالیان

سرویس پارچه‌ای آشپزخانه



سارا
عظما فر

تولید شوینده موژان



علیرضا
مهرآوری

تولید سمنو گل گندم



جواد
پروا

تولید مواد غذایی



محمد
زارع

تولید نایلون هفت رنگ



آرش
ذبیحی

تولید تیرچه و
بلوک ساختمانی



شقایق
پورخان

طراح لباس و مزون



پریا
دانشی

تولید طلا و جواهر



امیر مسعود
قهاری

سرویس خواب



احمد
مصطفوی

تولید و بازرگانی مواد غذایی



احسان
افراسیابی

تولید فیلتر روغن



سعید
تقی پور

نایلون و نایلکس



رسول
قوهستانی

تولید روشویی



علی
حمیدی

تجهیزات سرویس آشپزخانه



عباس
صادقی

نوشته افزار کایزر



احسان
رزمجویی

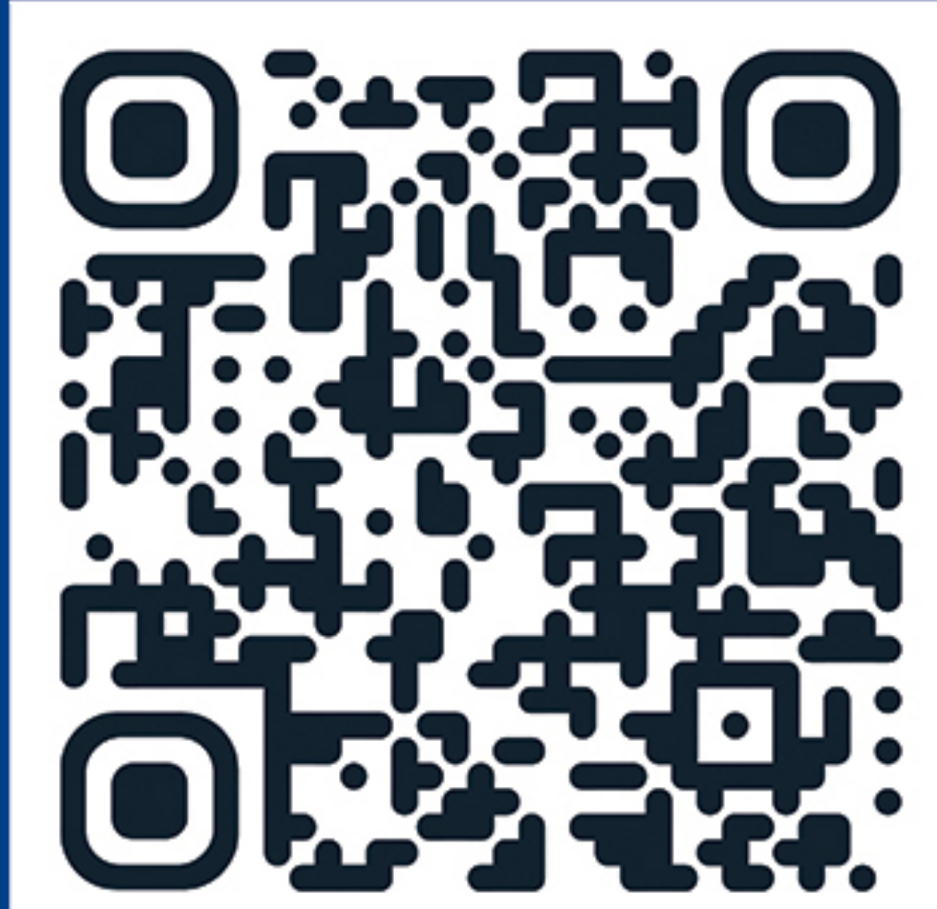
کابینت های لوکس



مجتبی
وفا

کابینت سازی

برای دیدن دستاورد ها و نظرات دانش پذیران
کدهای قبلی بارکد را اسکن کنید



صنایع و مشاغلی که تاکنون در دوره های جامع آکادمی مدیران مانی شرکت داشته اند

فروشگاهی	پوشاک	هدایای تبلیغاتی	حمل و نقل
فروشگاه لوازم خانگی	فروش سنگ قیمتی	چاپ و بسته بندی	آژانس مهاجرتی
فروشگاه عطر	تاسیسات برق	تولید محتوا	املاک
اسباب بازی	هایپر مارکت	مزون لباس	خانه هوشمند
فروشگاه لپ تاپ	تجهیزات روشنایی	طراحی دوخت	طراحی سایت
موبایل و لوازم جانبی	اتوگالری	نساجی	نرم افزار و تبلیغات
سوپرمارکت	عینک و اپتیک	چوب	بیمه
نمایندگی فروش خودرو	روغن موتور	ماشین و خودرو	صنایع پخش
سنگ و فلزات گرانبها	تولیدی	ماشین سازی	مکانیک
فروشگاه لوازم آرایشی	کشاورزی و دامپروری	تولیدی شوینده ها	توسعه فردی
کالای خواب	صنایع برق و الکترونیک	خدماتی	ساختمان
فرش فروشی	پلاستیک و لاستیک	کوچ فردی و سازمانی	گود برداری
کالاهای دیجیتال	تولید سیم و کابل	مشاوره کسب و کار	سنگ و نما
تجهیزات پزشکی	چینی و بلور	روانشناس	دکوراسیون داخلی
استیل	صنایع دستی	موسسه آموزشی	رستوران
مبلمان	انتشارات	موسسه کنکور	گمرک
حفاظت و دوربین مدار بسته	فولاد و مس	مدرس زبان	آموزش
صوت و تصویر	طلا و جواهر	بازرگانی	مصلح ساختمانی
کیف و کفش	تولید محصولات آرایشی و بهداشتی	باشگاه ورزشی	شرکتی
کت و شلوار	شیمیایی	آزمایشگاه و تصویر برداری	شرکت برنامه نویسی
لوازم بهداشتی ساختمانی	پتروشیمی	طب سنتی	CRM نرم افزار
درب و پنجره	نفت و پالایش	بهداشت و سلامت	آژانس هواپیمایی
مواد غذایی	طراحی مدار الکترونیک	کلینیک زیبایی	شرکت خدماتی

سوالات متداول شما:

آیا این دوره برای سطح فعلی کسب و کار من مناسب است؟

این دوره مخصوص مدیران و صاحبان کسب و کاری هست که به دنبال خریدن تجارب به جای تجربه کردن اشتباهات هستند. شما نگرانی درمناصب بودن دوره ندارید، چون در صورت عدم مناسب بودن دوره برای شما در مصاحبه به شما اعلام میشود و امکان ثبت نام در دوره را نخواهید داشت.

اگر در مصاحبه پذیرفته نشوم چه اتفاقی می افتد؟

روابط دوستانه ما همچنان پابرجاست. جایگاه شما پیش ما محفوظه و همکارانمون راه های دیگه ای رو برای رشد بیزینستون پیشنهاد میدهند تا وقتی که آماده بشید و به جمع ما بپیوندید. هدف اینه که مطمئن بشیم در آینده ای نزدیک، بتونید با آمادگی کامل به اکوسیستم ما ملحق بشید.

وقت ندارم در یک دوره شرکت کنم، چه کار کنم؟

دقیقاً به همین دلیل هست که باید اینجا باشید! وقتی یک مدیر میگه «وقت ندارم»، معمولاً منظورش این نیست که واقعاً وقت نداره، بلکه یعنی سیستم معیوبش داره وقتش رو می بلعه.

اگر نتیجه نگیرم چه؟

این دوره تاکنون ۵ بار و با حضور ۵۱۰ صاحب کسب و کار برگزار شده و دریافت رضایت ۹۸٪ از افراد نشانه ی نتیجه بخشی آن است. سهم ما در راستای رشد شما ۵۰٪ است که آن را به طور کامل انجام میدهم، اگر شما سهم ۵۰٪ خود را در اجرای مطالب بردارید قطعاً به نتیجه ی مطلوب خواهید رسید.



سوالات متداول شما:

مهم‌ترین دستاورد من پس از پایان این ۶ ماه چه خواهد بود؟

تصور کنید کسب‌وکارتان بدون اینکه همیشه حضور داشته باشید رشد کند، در برابر بحران‌ها مقاوم باشد و به جای اینکه انرژی شما را بگیرد، برایتان پول و وقت بسازد. این یعنی چابکی و تسلط واقعی!

چرا نمی‌توانم مستقیماً در دوره ثبت‌نام کنم؟

کیفیت "دوره‌های مدیران مانی" برای ما بسیار مهمه، باید مطمئن بشیم شما هم آماده‌ی این تغییر بزرگ هستید و حضورتان علاوه بر خودتان به بقیه مدیران هم کمک می‌کند. برای همین، ارزیابی اولیه لازم است.

کسب‌وکار من خاص است. آیا این مدل‌ها برای من جواب می‌دهد؟

اغلب مدیران کسب‌وکار خود را خاص میدانند، اما خطاهای مدیریتی رایج، مانند نبود سیستم تصمیم‌گیری، ضعف نقدینگی، مدیریت واکنشی، راههای جذب مشتری جدید، افزایش درآمد و سود، بهره‌وری پرسنل و ... مشترک هستند. آیا شما به این اصول نیاز دارید؟ اگر بله پس قطعاً مطالب دوره در بیزینس شما کار می‌کند.

آیا این دوره برای هر مدیری مناسب است؟

اگر دنبال انگیزه موقت یا نتیجه بدون تغییر هستید، این برنامه برای شما مناسب نیست. اما اگر کسب‌وکارتان فعال است، از درگیری‌های تکراری و روزمره خسته شدید و می‌خواهید سود واقعی بسازید و به معمار کسب‌وکار تبدیل شوید (به جای کارمند کسب‌وکارتان شدن)، اینجا جای شماست.



سوالات متداول شما:

مدت زمان دوره و تعداد جلسات چقدر است؟

این یک مسیر ۶ ماهه شامل ۶۰ جلسه استراتژیک حضوری، ۱۲ جلسه کوچینگ آنلاین و ۱۲ جلسه مستر مایند آنلاین است. این تنها سرمایه‌گذاری زمانی است که نتایج آن را تا سال‌ها در کسب و کارتان لمس میکنید.

آیا امکان پرداخت اقساطی وجود دارد؟

بله، برای تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری مدیران، شرایط پرداخت مرحله‌ای پیش‌بینی شده است. حالا وقت آن است که بدون دغدغه مالی، روی رشد سازمان و خودتان تمرکز کنید.

فرآیند ثبت‌نام دقیقاً از کجا شروع می‌شود؟

شروع مسیر با تکمیل فرم ارزیابی اولیه و پرداخت ودیعه مصاحبه است. تیم پشتیبانی ما پس از واریز ودیعه، برای هماهنگی زمان دقیق مصاحبه با شما تماس خواهند گرفت.



نحوه ثبت نام و حضور در دوره



پرداخت اقساطی در ۶ ماه (بدون سود - بدون ضامن)



برای خرید
کارت مصاحبه
بارکد را اسکن کنید

ارتباط با کارشناسان آموزشی ما



محسن رحمانزاده

سارا زارع

ملیسا توفیقی

نبات میرحسینی

علی زارع

۰۹۱۷۰۵۴۰۰۸۴

۰۹۱۷۰۵۴۰۰۷۴

۰۹۱۷۰۵۴۰۰۷۰

۰۹۱۷۰۵۴۰۰۶۴

۰۹۱۷۰۵۴۰۰۶۰



انتخابت کدومه؟

- ☐ بازم زمانت رو با افراد معمولی بگذرونی؟
- ☐ یا می خوای در اکوسیستمی از
کارآفرینان موفق و اهل رشد باشی؟





تا پایان سال ۱۴۰۵

بزرگترین دستاوردی که می‌خواهید به آن برسید چیست؟
چقدر باید درآمدتان را افزایش داده باشید؟
چقدر می‌خواهید زمانتان را آزاد کنید؟



آگاهی کسب شده	اقدام عملیاتی
۱.	چه اقدامی : چه کسی ؟ چه زمانی ؟
۲.	چه اقدامی : چه کسی ؟ چه زمانی ؟
۳.	چه اقدامی : چه کسی ؟ چه زمانی ؟
۴.	چه اقدامی : چه کسی ؟ چه زمانی ؟

آگاهی کسب شده	اقدام عملیاتی
۱.	چه اقدامی : چه کسی ؟ چه زمانی ؟
۲.	چه اقدامی : چه کسی ؟ چه زمانی ؟
۳.	چه اقدامی : چه کسی ؟ چه زمانی ؟
۴.	چه اقدامی : چه کسی ؟ چه زمانی ؟



فرصت کوتاهه!

تیم پشتیبانی **مدیران مانی**
مشتاقانه پاسخگوی سوالات
شما عزیزان خواهد بود

☎ **۹۰۰۰۶۶۰۰**



modiranemani.ir