

بسمتعالی

تاریخ : ۱۴۰۲/...../.....
شماره :
پیوست :

توافق نامه همکاری در فروش محصولات برند

۱. طرفین توافق نامه

الف (شرکت/فروشگاه : به نمایندگی (آقا/خانم) : با سمت :
آدرس:

تلفن ثابت: همراه: واتس اپ/تلگرام:
ایمیل:

که از این پس طرف اول یا نماینده فروش نامیده می شود.

ب (شرکت بازرگانی نریمان پرشیا به نمایندگی سید نعیم قهاری با سمت مدیر عامل به آدرس شیراز ، خیابان اهلی ، ساختمان حافظ ، طبقه اول واحد ۳۰۱ ، که از این پس طرف دوم یا توزیع کننده رسمی نامیده می شود.

۲. موضوع توافق نامه

عرضه محصولات نظارت تصویری توسط توزیع کننده رسمی با برند و فروش آن توسط طرف اول و فقط در شهر..... استان..... خود و بر اساس مواد قرارداد (تنها به مشتری مصرف کننده و همکاران شهر قید شده در بالا)

۳. مدت اعتبار توافق نامه

اعتبار توافق نامه از تاریخ امضای توافق نامه لغایت ۲۹ / ۱۲ / ۱۴۰۲ است، که در پایان و با توافق طرفین برای یک دوره دیگر در یک توافقنامه جدید و با شرایط روز قابل تمدید خواهد بود.

۴. شرایط و تعهدات طرفین در این توافق نامه

۴-۱- با امضای این توافق نامه طرف اول در قالب نماینده رسمی فروش محصولات نظارت تصویری ، متعهد گردید تا فرآیند فروش و بازاریابی محصولات این قرارداد را فقط و فقط در شهر خود انجام دهد .

۴-۲- نماینده متعهد گردید که اقدام به ثبت و تملک هیچ یک از علائم تجاری، اسامی تجاری و یا علائم دیگر توزیع کننده رسمی (یا علائمی که می توانند به علت شباهت با علائم توزیع کننده رسمی اشتباه برانگیز باشند) در منطقه جغرافیایی و یا در سایر مناطق ننماید.

مهر و امضا توزیع کننده	مهر و امضا نماینده	امضا شاهد ۱	امضا شاهد ۲

۳-۴- نماینده متعهد گردید تا کالا را طبق استانداردها و به نحوی که مغایر با قوانین جمهوری اسلامی نباشد، به فروش رسانده و فاکتور معتبر را به خریداران تحویل نماید، و پیشامد هر گونه مشکلی در این زمینه تماماً بر عهده ی نماینده (طرف اول) میباشد.

۴-۴- همکاری نماینده با دیگر شرکت های ارائه دهنده محصولات حفاظتی در صورت عدم مشابهت ظاهر محصولات، رنج قیمتی و عدم تشابه در بازار هدف (مخاطب) و با شرط رسیدن به اهداف فروش فصلی قید شده در الحاقیه شماره MT-AGT-02 بلامانع است، پس در صورت عدم رعایت این موارد و مشاهده ی موارد فوق یعنی وجود محصول با ظاهر مشابه، رنج قیمت مشابه و بازار مخاطب مشابه، نرسیدن نماینده به اهداف فروش فصلی، شرایط حاکم بر این قرارداد، طبق ماده فسخ قرارداد پیش خواهد رفت.

۵-۴- نماینده متعهد می گردد کلیه برنامه های بازاریابی و تبلیغات (از قبیل ایجاد شوروم، تابلوی فروشگاه، مراسم افتتاحیه، برگزاری دوره های آموزشی، برگزاری سمینار و...) که در ارتباط با موضوع قرارداد است، قبل از هرگونه اقدامی مفاد آن را به صورت فصلی و مکتوب به اطلاع و تأیید توزیع کننده رسمی برساند. بدیهی است که بصورت پیش فرض هزینه های برنامه های فوق اشاره برعهده نماینده خواهد بود، مگر در مواردی که به صورت موردی توافق دیگری با توزیع کننده رسمی، به صورت مکتوب و همراه با مهر شرکت با واحد امور نمایندگان صورت پذیرفته باشد

تبصره ۱: نماینده متعهد گردید، در کلیه تبلیغات و بازاریابی خود از نشان گارانتی و بیمه ی پلاس استفاده نماید و از ذکر نماینده رسمی کالا و برند بدون ذکر نام بیمتی پلاس اکیدا خودداری نماید.

۶-۴- نماینده متعهد گردید، هر هفته (تا آخر وقت اداری روز پنجشنبه) گزارش موجودی انبار خود را در اختیار توزیع کننده رسمی قرار دهد و نیز در صورت درخواست توزیع کننده رسمی برای ایشان امکان بازدید از انبار محصولات خود را فراهم آورد

۷-۴- نماینده حق واگذاری موضوع توافق نامه را تحت هر عنوانی از قبیل نمایندگی، عاملیت، وکالت، شعبه، صلح و ... را کلاً یا جزئاً به غیر ندارد. همچنین طبق این توافق نامه، نماینده اجازه ی فروش به مصرف کنندگان یا همکاران سایر شهرها به جز شهر خود را ندارد، فارغ از اینکه توزیع کننده در آن شهرها نماینده دارد یا ندارد.

تبصره ۲: نماینده در صورت داشتن پروژه در شهری خارج از شهری که بابت آن نمایندگی گرفته، میبایست مراتب را در ابتدا به اطلاع و تأیید کتبی توزیع کننده، برساند و در صورت موافقت کتبی توزیع کننده میتواند پروژه ی خارج از شهر خود را با برند کالای مورد نمایندگی خود اجرا نماید، در صورت عدم اطلاع و ایجاد نارضایتی از سمت نماینده ای دیگر که قبلاً برای آن پروژه کار کرده یا در آن شهر که نماینده ای وجود دارد، شرایط نماینده ی متخلف، طبق ماده ی فسخ قرارداد پیش خواهد رفت.

۸-۴- نماینده اذعان و اقرار دارد کلیه کالاهای تحویل شده تا قبل از تسویه حساب کامل، قطعی و نقدی بعنوان مایملک توزیع کننده (طرف دوم) محسوب شده و نزد نماینده بعنوان امانت می باشد و ایشان موظف به رعایت کلیه اصول در نگهداری از آنها بدون افراط و تفریط می باشد.

۹-۴- نماینده متعهد گردید تا اصول قیمت گذاری و در صد تخفیف به مشتریان مصرف کننده یا همکار را طبق آخرین اعلام شرکت رعایت نماید.

۱۰-۴- نماینده متعهد می گردد در پروژه هایی که مستقیماً حضور پیدا می کند، حتی المقدور از کالای موضوع قرارداد استفاده نموده و از محصولات دیگر استفاده ننماید.

مهر و امضا توزیع کننده	مهر، امضا و اثر انگشت نماینده	امضا شاهد ۱	امضا شاهد ۲

۵. حل اختلاف

در صورت بروز اختلاف در تفسیر و یا اجرای هریک از مفاد این توافق نامه و الحاقیه های آن، طرفین ابتدا سعی در حل اختلاف با مذاکره مستقیم خواهند نمود. در صورت عدم

اخذ نتیجه لازم و عدم حصول سازش ، مسئله به داور مرضی الطرفین (یا مرکز داوری کانون وکلای دادگستری مرکز) ارجاع داده خواهد شد تا بر طبق توافق نامه و قوانین موضوعه نسبت به حل اختلاف و حصول صلح و سازش اقدام نماید و الا مبادرت به صدور رای داوری در موضوع مورد اختلاف نماید رای داوری برای طرفین لازم الاتباع خواهد بود.

۶. فسخ قرارداد

۶-۱- این قرارداد با شرایط زیر فسخ میگردد :

حالت اول (عدم رعایت یا تحقق هر کدام از بندهای ماده ی ۴

حالت دوم (عدم رعایت و تحقق شرایط مورد توافق در الحاقیه ی ۱ پیوست

حالت سوم (تحقق هدف فروش (تارگت) کمتر از ۷۰ درصد عدد قید شده در الحاقیه ی ۱ پیوست در ۲ فصل پیاپی

حالت چهارم (تحقق هدف فروش (تارگت) کمتر از ۵۰ درصد عدد قید شده در الحاقیه ی ۱ پیوست در یک فصل

حالت پنجم (زیر فروشی و ارائه ی کالا با قیمتی کمتر از قیمت مصوب شرکت به مشتری یا حتی درج قیمت پایین تر ، در سایت های واسط یا خودشان یا شبکه های اجتماعی حالت ششم (ارسال کالا به سایر شهرهایی که جز شهر نماینده و مندرج در این قرارداد نیست (بدون دریافت تایید کتبی توزیع کننده) خواه به مشتری مصرف کننده یا همکار باشد ۶-۲- فسخ قرارداد طی ۳ مرحله زیر صورت میگیرد :

مرحله اول (اخطار کتبی و در صورت عدم برآورده شدن آن تا ۱۰ روز و تکرار مجدد مورد از سمت نماینده

مرحله دوم (اخطار کتبی دوم و حذف کامل پاداش فروش و در صورت عدم برآورده شدن آن تا ۱۰ روز و تکرار مجدد از سمت نماینده

مرحله سوم (حذف کامل پاداش فروش و فسخ قرار داد به صورت یک طرفه . سپس نماینده موظف به پرداخت ضرر و زیان توزیع کننده به صورت نقد میباشد

۶-۳- در صورت فسخ این قرارداد ، نماینده موظف به پرداخت کلیه ی هزینه های پرداخت شده توسط توزیع کننده میباشد . بدین ترتیب نماینده مکلف به باز پرداخت کامل هزینه هایی که به صورت کامل یا مشارکتی توسط توزیع کننده در زمان افتتاحیه ، تبلیغات (مجازی یا فیزیکی) ، کمک هزینه های شورووم و محصولات دمو یا هر هزینه ای که در صورت حساب نماینده از سمت توزیع کننده با ماهیت بستانکار در نظر گرفته شده بود ، میباشد.

تبصره ۲) در صورتی که از پرداخت هر کدام از هزینه های فوق ۱ سال گذشته باشد ، هزینه ای در زمان فسخ قرارداد از نماینده دریافت نخواهد شد.

۶-۴- احراز شواهدی توسط توزیع کننده رسمی مبنی بر تخلف و عدم تحقق تعهدات نماینده ، حتی همراه با انکار و استنکاف نماینده از پذیرش آن ، توزیع کننده را مجاز به اخذ تصمیم و اعمال جریمه و شرایط فسخ به صلاحدید خود مینماید . به عبارت دیگر برداشت و تلقی توزیع کننده رسمی مبنی بر بروز تخلف از سوی نماینده برای اعمال جریمه کفایت میکند و اقرار نماینده لازم نخواهد بود.

۶-۵- نماینده موظف است پس از فسخ قرارداد ، بلافاصله تابلوی فروشگاه خود را تغییر داده و از آن به بعد در محیط تجاری یا تبلیغات خود از نام یا علائم محصولاتی که طی این قرارداد نمایندگی آن را داشته است ، استفاده ننماید.

۷. نسخ قرارداد

این قرارداد در ۲ نسخه تهیه و تنظیم شده و دارای الحاقیه ای ۱ هست که به پیوست میباشد (الحاقیه به صورت فصلی تغییر می یابد و در ابتدای هر فصل نسخه ی جدید آن تنظیم و به نماینده ابلاغ میشود) ، همچنین طرف اول (نماینده) پس از مطالعه ی کامل موارد این قرارداد و الحاقیه آن و قبول کلیه شرایط و ضوابط اعلام شده از سمت توزیع کننده و مندرج در قرارداد و الحاقیه ی آن و در کمال سلامت عقلانی و جسمانی اقدام به امضا و شروع همکاری نمود

مهر و امضا توزیع کننده	مهر ، امضا و اثر انگشت نماینده	امضا شاهد ۱	امضا شاهد ۲